

Vooruitblik naar 2023

'De zomervakantie is voor veel Nederlanders heilig'

Ondanks alle operationele uitdagingen (zei iemand Schiphol?) kan de reisbranche gemiddeld terugkijken op een goed boekjaar 2022. De grote vraag is hoe boekjaar 2023 gaat worden. Aan optimisme ontbreekt het in ieder geval niet, blijkt uit een rondvraag langs enkele topmanagers. 'We hebben veel troeven voor een mooi jaar in handen.'

Door: Sharon Evers, Arjen Lutgendorff en Theo de Reus

'Herstel van zakenreizen zet door in 2023'

Cees Klinkenberg (Uniglobe Nederland)

'Het is nauwelijks voor te stellen dat de lockdownmaatregelen pas eind februari van dit jaar werden afgebouwd. Nadien is het herstel van zakelijke reizen losgebarsten. Deze inhaalslag leidde tot een peak in reisaanvragen. Hier en daar piepte en kraakte het en we moesten alle zeilen bijzetten om klanten van dienst te kunnen zijn.'

Dat zegt Cees Klinkenberg, directeur van Uniglobe Nederland.

'Aanvragen duurde daardoor soms langer dan men van ons was gewend. Hierop terugkijkend is er al met al een fantastische prestatie geleverd door onze medewerkers. Daar zijn we bijzonder trots op.'

Het vooruitzicht voor 2023 is dat de prijzen voor vliegtickets hoog zullen blijven vanwege vluchtbeperkingen en de schaarste in stoelen, terwijl de wereldwijde vraag naar stoelen juist toeneemt, zegt Klinkenberg. 'We gaan ook vaker zien dat vliegtarieven zeer frequent kunnen wijzigen, dankzij de komst van NDC. Aan ons de taak om altijd een passende

oplossing te vinden en aan te bieden.'

'Hotelkamerprijzen zijn dit jaar door het dak heengegaan. Hotels zijn kennelijk bezig om te herstellen van de covidperiode. Een prijsverlaging is nog niet direct inzicht. Wat ons betreft zou het goed zijn als ticket- en kamerprijzen weer terugkeren naar het niveau van 2019. Positief is dat dankzij covid de weg naar het zakenreisbureau weer is gevonden. De belangrijkste uitdaging voor 2023 is om voldoende handjes te vinden om nieuwe zakelijke klanten te kunnen ontzorgen.

Kijkend naar onze doelgroep dan zien wij een verschuiving naar middelgrote bedrijven, organisaties en instellingen. Die zijn kostenbewust én servicegevoelig en met de nodige creativiteit en ambitie bieden we hun een uitstekende reiservaring.'

'Ondanks de sombere berichten over recessie, inflatie, hoge energieprijzen, krappe arbeidsmarkt denken wij dat het herstel in 2023 zal doorzetten en de reisvolumes van dit jaar en die van 2019 zullen worden overtroffen', zegt Klinkenberg. 'Nu is economische groei een

manier om uit een crisis te geraken, met dit verschil dat groei tegenwoordig duurzaam moet zijn. Daarom is onze inzet om bedrijven verantwoorde en duurzame keuzes te laten maken om te komen tot CO2-reductie. Daarom rapporteren wij niet alleen de CO2-uitstoot van zakelijke reizen, maar bieden onze klanten ook de mogelijkheid om te compenseren. Inspelend op de stikstofcrisis kiezen we in 2023 voor een methaanvergistingsproject in eigen land.'



Cees Klinkenberg