



UniglobeTravel

De essentie van zakenreizen

in het nieuwe normaal

Inleiding

Keren we ooit nog terug naar een maatschappij zoals we die kenden voor de COVID-19 uitbraak? Dat is de vraag waarvan iedereen in de ban is.

In het verlengde daarvan vragen wij ons als Travel Management Company (TMC) af of onze klanten ooit nog op een identieke manier en met dezelfde frequentie op zakenreis kunnen als vroeger.

Op korte termijn lijkt dit een utopie, maar op de midden en lange termijn zijn er hoopvolle signalen.

Ook in het verleden is meermaals gebleken dat de voorspellingen die we over de toekomst maken middenin een crisis, achteraf vaak te pessimistisch leken.

Het zakenreissegment zal zich sneller herstellen, al zal het in verschillende fasen verlopen.





Wanneer zal het zakenreissegment zich herstellen?

Het expertenpanel van de World Tourism Organisation (UNWTO) verwacht in zijn laatste Travel Barometer dat het internationaal reisverkeer zich tegen 2021 zal herstellen.

Het merendeel van de experts is het erover eens dat het derde kwartaal van 2021 het grootste herstel zal laten zien.

Momenteel zijn alle ogen gericht op de ontwikkeling van een vaccin.

Positieve vooruitzichten

Uit een internationale bevraging blijkt een sterk geloof in de toekomst van zakenreizen:

- Bijna de helft of **48,7%** van de bedrijven heeft al werknemers op reis, of verwacht dat ze dat binnen 3 maanden zullen doen
- Bijna een derde of **31,2%** van de respondenten verwacht dat zakenreizen terug op hetzelfde niveau zullen staan binnen de 12 maanden na het beschikbaar zijn van een vaccin
- Ruim **40%** van de respondenten geeft aan dat virtuele meetings geen invloed zullen hebben op hun zakenreizen
- Slechts **10%** van de respondenten denkt eraan om het merendeel van hun zakenreizen te vervangen door virtuele bijeenkomsten





De essentie van zakenreizen is...

Een gezicht op een naam plakken

Persoonlijke ontmoetingen zijn belangrijk als het gaat om het sluiten van zakelijke deals en het nemen van belangrijke beslissingen.

Uit eerder onderzoek van Oxford Economics is gebleken dat de conversietijd van prospect naar klant dubbel zo snel verloopt op basis van een **face-to-face meeting**.

De essentie van zakenreizen is...

Opportunities creëren

Wanneer je voor zaken buiten het kantoor bent, heb je de kans om mensen te ontmoeten die je op je computerscherm niet zou zien.

Of het nu op een perron, een luchthaven of in het hotel is.

Of iemand die u wordt voorgesteld door een wederzijdse zakenrelatie.





De essentie van zakenreizen is...

Menselijke interactie bevorderen

Eén van de belangrijkste redenen waarom zakenreizen belangrijk zijn, is de persoonlijke interactie die een goede basis legt voor een toekomstige of bestaande relatie.

Je kan ook alle non-verbale signalen, die ruim 50% van onze communicatie uitmaken, beter lezen. Tijdens een videocall via Zoom, MS Teams of Skype is dit veel moeilijker.

Menselijke interactie kan ook miscommunicatie verminderen en een gevoel van eenheid stimuleren.

Wist je trouwens dat onderzoek heeft aangetoond dat €1 gependend aan travel, ongeveer €7 extra omzet genereert?

De essentie van zakenreizen is...

Motiveren

Effectieve leiders kunnen hun medewerkers aanmoedigen en inspireren door zichtbaar aanwezig te zijn.

Door je bedrijfsafdelingen fysiek te bezoeken en met je collega's en medewerkers te praten, investeer je in het succes van de onderneming.

Een online meeting kan dit gevoel van “aanwezigheid” niet vervangen.





De essentie van zakenreizen is...

Engagement stimuleren

Naast tevreden personeel heeft je bedrijf ook nood aan geëngageerde medewerkers die bereid zijn om die 'extra mile' te gaan.

Daar zijn erkenning, ondersteuning en een heldere communicatie cruciaal bij en dat breng je best face-to-face over.



HET NIEUWE NORMAAL

UniglobeTravel

Het nieuwe normaal van zakenreizen

Extra reisformaliteiten



Naast de klassieke reisdocumenten zijn er bijkomende formaliteiten zoals het verplichte Passenger Locator Form (PLF).

Hygiënemaatregelen



Mondmaskers, ontsmetting gels en social distancing zijn de norm geworden. Voor, tijdens en na de reis.

COVID-19 testen



Verschillende bestemmingen eisen een negatieve COVID-19 test vooraleer je de grens kan oversteken. Op vele luchthavens kan je je al laten testen.

Last-minute



Omdat de situatie thuis en op de bestemming continue verandert is permanente waakzaamheid geboden, met meer last-minute beslissingen tot gevolg.

Kleurcodes



De overheid geeft advies op basis van kleurcodes. Momenteel worden risico's weergegeven op basis van groen, oranje en rood.

Veiligheid primeert



Prijs wordt ondergeschikt aan comfort en veiligheid. De snelste, kortste en veiligste route primeren bij de keuze van het transport.

BUSINESS TRAVEL MATRIX

Hoe bepaal je nu of een zakenreis essentieel is of niet en welke actie dien je te ondernemen?

URGENT

De urgentie geeft vooral aan hoe snel de reis plaats moet vinden of hoe dringend hij is. De deadline is kort en niet te verplaatsen. Dit betekent niet automatisch dat de reis ook belangrijk is.

BELANGRIJK

De belangrijkheid geeft de toegevoegde waarde voor het bedrijf aan. Dit kan onmiddellijk, op korte of lange termijn zijn. Belangrijke reizen zijn niet per definitie urgent.

BELANGRIJK

NIET BELANGRIJK

URGENT

NIET URGENT

ESSENTIEEL

Voorbeeld: Belangrijke contractbespreking, dringende herstelwerkzaamheden, overname, dringende HR gesprekken, ...

Actie: Zo snel mogelijk uitvoeren. Ook in coronatijden is dit in vele gevallen haalbaar mits inachtneming van de nodige maatregelen en het voorzien van de nodige documenten.

SEMI - ESSENTIEEL

Voorbeeld: Belangrijke vergadering, belangrijk klantencontact, prospectie, inspectie ...

Actie: Indien gewenst kan je deze reizen nog even uitstellen, al is aangetoond dat vliegreizen veilig zijn mits inachtneming van de nodige maatregelen.

SCHIJNBAAR ESSENTIEEL

Voorbeeld: Brainstormsessie, vergadering over lange termijn strategie, contact met minder dringende klantenbezoeken, ...

Actie: Evalueer of deze reizen echt nodig zijn en kies desnoods voor een alternatief zoals bijvoorbeeld een online meeting.

NIET-ESSENTIEEL

Voorbeeld: Alle reizen zonder duidelijke toegevoegde waarde voor het bedrijf.

Actie: Annuleer.

Op zakenreis naar een rode zone

Sinds 25 september is er geen verbod meer op reizen naar een rode zone. De overheid raadt het wel af, maar strikt genomen zijn er vanuit België geen belemmeringen meer.

Wel kan het zijn dat de bestemming bepaalde voorwaarden of restricties oplegt voor Belgen. Dit kan je controleren op: <https://diplomatie.belgium.be/nl>

Bij terugkeer uit een rode zone geldt een quarantaineverplichting van 10 dagen en een COVID-19 test, behalve als je via zelfevaluatie kan aantonen dat je op reis geen risico's hebt genomen.

De zelfevaluatie vragenlijst is geïntegreerd in het verplichte Passenger Locator Form dat je bij terugkeer naar België verplicht moet invullen. Je kan het hier invullen: <https://travel.info-coronavirus.be/nl/public-health-passenger-locator-form>

Indien je op basis van je antwoorden een lage risicoscore krijgt moet je niet meer in quarantaine en hoef je geen COVID-19 test te laten doen, ook niet als je terugkeert uit een rode zone.

Meer informatie kan je hier vinden:
<https://travel.info-coronavirus.be/nl/zelfevaluatie-vragenlijst>



Stappenplan naar een corona-proof reisbeleid (Travel Policy)

Zeker in tijden van corona en ongeacht de grootte van je organisatie is het belangrijk om een reisbeleid op te stellen voor je medewerkers.

Maar hoe pak je dit het beste aan? Hierbij alvast 8 topics en vragen die je op weg kunnen helpen.

1

Bestemming

- Hoe beslis je naar welke bestemmingen gevlogen kan worden?
- Met welke criteria dien je allemaal rekening te houden?

2

Goedkeuringsproces

- Hoe zal het goedkeuringsproces rond de bestemming en de gekozen route verlopen?
- Wie zal hiervoor verantwoordelijk zijn?

3

Route en budget

- Wordt het verplicht om enkel non-stop routes te boeken om bepaalde steden of airports te vermijden?
- Of primeert de goedkoopst mogelijke route?

4

Veiligheid

- Op basis van welke criteria maak je de beste keuze met betrekking tot luchtvaartmaatschappijen, hotels en transport als het op hygiëne en schoonmaak aankomt?

Stappenplan naar een corona-proof reisbeleid (Travel Policy)

5

Risico's

- Wat kan je als bedrijf of organisatie doen om de risico's voor je reizigers tot een minimum te beperken?
- Tegen welke risico's kan je je eventueel verzekeren?

6

Medewerkers

- Kan iemand een belangrijke zakenreis weigeren?
- Welke maatstaven worden hiervoor gehanteerd?

7

Meetings

- Aan welke fysieke meetings kan deelgenomen worden?
- En aan welke normen moeten deze voldoen?

8

Balans

- Hoe vind je de juiste balans tussen een duurzaam en veilig zakenreisbeleid?

KUNNEN WE JE HELPEN?

Bij **Uniglobe** kan je rekenen op een persoonlijke service op maat van je bedrijf. Het organiseren en in goede banen leiden van jouw zakenreizen is onze kracht.

Je hebt keuze uit vluchten, hotels, transfers, huurwagens, treinen, vergaderzalen, ...

We begeleiden jou voor en achter de schermen en bieden tal van ondersteunende services.

Van een one-stop-shop online booking tool, interessante besparingsmogelijkheden, het opstellen van een Travel Policy, nieuwe opportuniteiten tot 24/7 bijstand bij problemen.

Bovendien kunnen we jou volledig ontzorgen op gebied van event-en vergaderbeheer. Of het nu gaat om facility management of personal assistance. Je kan onze diensten volledig integreren in je bedrijfsprocessen.

We zijn een zakenreispartner van de 21e eeuw, met een stevige grip op het nieuwe normaal en een verfrissende blik op de toekomst.

www.uniglobe.be

Uniglobe[®]Travel

